



BASES DEL CONCURSO DE LOGOTIPO y LEMA : 25 ANIVERSARIO

La Fundación Dales la Palabra convoca un concurso de logotipo y lema dentro del marco de celebraciones del 25 aniversario del colegio Tres Olivos en el que podrá participar cualquier integrante de la comunidad educativa (estudiantes, familias, docentes, personal de apoyo)

CARACTERÍSTICAS

1) Elementos Obligatorios:

- Nombre del Colegio: El nombre completo del colegio debe estar presente y ser legible.
- Referencia al Aniversario: Debe incluir claramente la mención "25 Aniversario", "25 Años" o el número "25" de forma destacada, indicando la celebración.

2) Concepto y mensaje:

- Identidad del Colegio: El logo debe reflejar la esencia, los valores, la misión y la visión de nuestro colegio. Qué nos hace únicos
- Celebración y futuro: Debe transmitir un sentido de celebración por la historia recorrida y, a la vez, una visión de futuro y progreso.
- Originalidad: Buscamos ideas frescas y creativas. Si bien pueden inspirarse en elementos clásicos o símbolos educativos, la propuesta debe ser única y no una copia de logos existentes (sí inspirados)

3) Características estéticas y funcionales:

- Simplicidad y claridad: Un buen logo es memorable y fácil de reconocer. Evitar diseños excesivamente recargados o con demasiados elementos.
- Versatilidad: El logo puede utilizarse en diferentes contextos. Debe verse bien y ser legible en todas estas aplicaciones.
- Legibilidad: Tanto el texto como los elementos gráficos deben ser claros y fáciles de entender, incluso a distancia o en tamaños pequeños.
- Impacto Visual: Debe ser atractivo, profesional y capaz de captar la atención.
- Colores: Se valorará la propuesta de colores que armonicen y sean distintivos del colegio. Es importante que el diseño también funcione bien en blanco y negro o en escala de grises.

4) Consideraciones Técnicas para la Presentación:

- Formato de Entrega: Los diseños deben presentarse en formato digital (preferiblemente JPG o PNG de alta resolución). Si el diseño es un dibujo a mano, debe ser escaneado con la mejor calidad posible. Si se traen al colegio en formato físico también se podrá escanear en el colegio.
- Dimensiones Recomendadas: Sugerimos un formato que asegure la calidad visual.

EN CUANTO AL LEMA: Debe recoger los mismos objetivos del logo y tener la estructura de un lema, es decir :

Máximo 6–10 palabras.

Ritmo y musicalidad (aliteración, paralelismos...).

Uso de presente o gerundio para dar continuidad (ej: creando, construyendo, transformando) que evoque valores o emociones vinculados al aniversario.

PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS, FALLO Y PREMIO:

1. Descripción del Diseño: Cada participante debe adjuntar una breve descripción (máximo 150 palabras) explicando el concepto detrás de su logo, la inspiración, los elementos utilizados y cómo cree que representa el 25 aniversario del colegio.
2. Plazo de Entrega: La fecha máxima será el 10 de Octubre vía enlace web, vía tutor/a
3. Jurado: Estará compuesto por representantes de la comunidad educativa (Fundación, Dirección, Profesora, Familia y Alumnado)
4. El colegio Tres Olivos será propietario del logotipo y del lema seleccionados
5. Anuncio del logo y del lema ganador: segunda quincena del mes de octubre
6. Premio: El premio (que en ningún caso será monetario) se concretará en función de la edad del/ de la ganador/a.